

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: FACULTAD DE INGENIERÍA ARQUITECTURA Y DISEÑO
2. Programa (s) de estudio: Nivel: Técnico, Licenciatura y INGENIERÍA INDUSTRIAL 3. Vigencia del plan: 2007-1
4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: MICROECONOMIA 5. Clave: 9008
6. HC: 3 HL HT HPC HCL HE CR 6
7. Etapa de formación a la que pertenece: DISCIPLINARIA
8. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria X Optativa
9. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: N/A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



DEPARTAMENTO DE FORMACION
PROFESIONAL Y VINCULACION
CAMPUS ENSENADA

[Firma manuscrita]
[Firma manuscrita]

Formuló: AGUSTIN PABLO CELAYA BARRAGAN
JORGE LIMON ROMERO GUERRERO

Fecha: JUNIO 2012

Vo.Bo. CARLOS GOMEZ AGIS

Cargo: SUBDIRECTOR

[Firma manuscrita]

HOMOLOGACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE MICROECONOMÍA

Fecha de Homologación: Mayo 2013



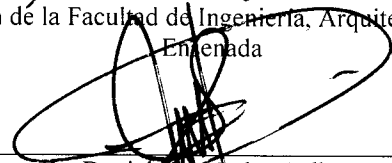
M.C. Patricia Avitia Carlos

Subdirección del Centro de Ingeniería y Tecnología, Valle de las Palmas



M.I. Melchor Ojeda Ruiz

Subdirección de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño,
Ensenada



Dr. Daniel Hernández Balbuena

Subdirección de la Facultad de Ingeniería, Mexicali



M.C. Lourdes Apodaca del Ángel

Subdirección de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Tecate



Q. Noemí Hernández Hernández

Subdirección de la Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería, Tijuana

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE INGENIERIA,
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ENSENADA, B.C.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE
INGENIERIA



II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La microeconomía estudia el comportamiento económico partiendo de la conducta de entidades individuales, como los mercados, las empresas, los hogares y la forma en que se fijan los precios, por lo que se pretende que en este curso se le proporcionen al estudiante las herramientas indispensables para que reconozcan la realidad de las escases y averigüe como organizar los recursos, para la futura toma de decisiones en su quehacer profesional.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

Proponer acciones, mediante el manejo de herramientas teórico – metodológicas que aseguren la optimización de los recursos existentes en la interacción de consumidores y productores en el mercado de bienes y servicios, con compromiso, respeto y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un caso práctico en el que se interprete el comportamiento del mercado.

Presentar un ensayo en el que se analice el comportamiento económico básico del consumidor.



Pedro Antonio Cárdenas



V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA TEORIA MICROECONOMICA

Competencia:

Identificar metodológicamente los elementos que integran la economía, a través del enfoque microeconómico, para explicar y proponer soluciones a problemáticas económicas y sociales de forma disciplinada y con una actitud comprometida con la sociedad.

Contenido

Duración 7H.

- 1.1 Aspectos generales de la economía
 - 1.1.1. Definición de microeconomía, economía y macroeconomía
 - 1.1.2 diferencias y coincidencias entre microeconomía y macroeconomía
 - 1.1.3 perspectivas para el estudio de la microeconomía
- 1.2 Tópicos especiales de economía
 - 1.2.1 que son las necesidades y su clasificación
 - 1.2.2 el flujo circular en una economía
 - 1.2.3 eficiencia, equidad crecimiento y estabilidad
 - 1.2.4 escasez, elección y costo de oportunidad
 - 1.2.5 crecimiento y desarrollo económico
 - 1.2.6 la frontera de posibilidades de producción FPP

UNIDAD II: LA FIRMA Y LA PRODUCCION



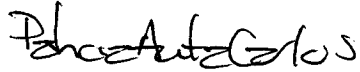

Competencia

Analizar cómo se comportan las empresas, a través de la prevención del panorama a corto y largo plazo para tomar decisiones de producción de una forma propositiva y con un alto grado de compromiso con las organizaciones y la sociedad en general

Contenido

Duración 7H.

- 2.1 El comportamiento de las empresas que maximizan beneficios y el procesos de producción
 - 2.1.1 Beneficios y costos económicos
 - 2.1.2 Decisiones a corto plazo frente decisiones a largo plazo
 - 2.1.3 Las bases de las decisiones ; precios de mercado de la producción , tecnología disponible y precios de los insumos
 - 2.1.4 Procesos de producción funciones de producción producto total producto marginal producto medio
 - 2.1.5 Producto total producto marginal producto total
 - 2.1.6 Funciones de producción con dos factores variables de producción; la elección de la tecnología

19    

UNIDAD III: LOS COSTOS DE LA PRODUCCION

Competencia

Analizar el punto de equilibrio de la empresa a través del uso de herramientas de costos, niveles de producción y fijación de precios que permitan la toma de decisiones pertinentes a la situación con actitud propositiva y de respeto.

Contenido

Duración 6H.

- 3.1 Costos totales costos fijos y variables
- 3.2 Decisiones de producción
- 3.3 Costo marginal
- 3.4 Comparación de costos e ingreso marginal
- 3.5 Costo medio
- 3.6 Relación entre la producción y los costos

UNIDAD IV: LA TEORIA DE LOS PRECIOS EN EL MERCADO DE LA COMPETENCIA PERFECTA

Competencia

Identificar el poder competitivo de la empresa y los demandantes, a través del uso de la teoría de precios, para diseñar estrategias de actuación en la introducción, permanencia y desarrollo del mercado, demostrando compromiso, disciplina y respeto.

Contenido

Duración 6H

- 4.1 La eficiencia de la competencia perfecta, eficiencia de paretto
- 4.2 Competencia perfecta contra mercados reales
- 4.3 La fijación de precios de los factores basados en la productividad marginal
- 4.4 El ingreso del producto marginal
- 4.5 Competencia perfecta a largo plazo
- 4.6 Curva de oferta a largo plazo
- 4.7 Competencia perfecta y eficiencia

Fernando Antez Gato

UNIDAD V: LOS MERCADOS COMPETITIVOS

Competencia

Analizar el comportamiento del mercado, su funcionamiento y los determinantes del equilibrio, a través de técnicas y herramientas de análisis de mercados, para la toma de decisiones que garantizan la permanencia de la empresa, mostrando siempre disposición y cooperación para el trabajo en equipo.

Contenido

Duración 6H

- 5.1 Demanda, oferta y precios del mercado
- 5.2 Demanda
 - 5.2.1 Concepto de demanda
 - 5.2.2. Tabla de curva de demanda
 - 5.2.3 Ley de la demanda
 - 5.2.4 las determinantes y sus modificaciones
- 5.3 Oferta
 - 5.3.1 Concepto de oferta
 - 5.3.2 Tabla y curva de la oferta
 - 5.3.3 Ley de la oferta
 - 5.3.4 Factores determinantes de la oferta y sus modificaciones
- 5.4 Equilibrio de mercado
- 5.5 Cambios en el precios y la cantidad de equilibrio

UNIDAD VI: LA TEORIA DE LOS PRECIOS EN MONOPOLIO PURO

Competencia

Identificar las características e impacto del monopolio, a través de uso de la teoría de los precios, para diseñar estrategias de competitividad mostrando siempre respeto hacia los consumidores y la sociedad en general.

Contenido

Duración 7H

- 6.1 Barreras de entrada
- 6.2 El ingreso para el monopolista
- 6.3 El monopolio y la asignación de recursos
- 6.4 El costo social de los monopolios
- 6.5 Los precios en el monopolio

Fernando Cerbo

UNIDAD VII: LA TEORIA DE LOS PRECIOS EN MERCADO OLIGOPOLICO

Competencia

Identificar las características e impacto del oligopolio, a través del uso de la teoría de los precios, para diseñar estrategias de competitividad, con disciplina y cooperación.

Contenido

Duración 7H

- 7.1 Modelo de liderazgo de precios
- 7.2 Teoría de los juegos
- 7.3 Los diferentes carteles entre oligopolios
- 7.4 El papel del gobierno y la regulación para estos mercados

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- . Exposición del profesor sobre los aspectos teóricos de la materia orientando su ponencia hacia las competencias
- . Talleres donde se resuelvan ejercicios definidos por el maestro
- . Organizar paneles en torno a un tema específico, proporcionando el profesor preguntas ejes que faciliten la discusión

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXAMENES PARCIALES	40%
ENTREGA DE EJERCICIOS RESUELTOS	20%
EXPOSICION	20%
PARTICIPACION	20%

Para tener derecho a examen ordinario es requisito cumplir con el 80% de asistencia.

La participación deberá ser pertinente además de considerar la asistencia. Sugiere la lectura y comentario de artículos, relacionados las temáticas vistas en clase.



Fernando A. G. G.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

PARKIN, MICHAEL (1995). MICROECONOMIA. ED. ADDISON WESLEY.

GANDUR, ANTONIO (1999). MICROECONOMIA AL ALCANCE DE TODOS. ED. MACCHI.

SAMUELSON, PAUL ANTHONY (2004). MICROECONOMIA. Ed. MC GRAW Hill

KARL, E. CASE (1997). PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA. Ed. PRENTICE - HALL HISPANOAMERICANA

EL FINANCIERO

INEGI

PAG ELECTRONICA DEL BANCO DE MEXICO

PAG ELECTRONICA DE LA SHCP

PAG ELECTRONICA DE LA SEDECO

9/3

[Handwritten signatures]

Roberto A. Ceballos